



USAID

من الشعب الأمريكي



التخطيط الاستراتيجي، وإعداد خطة العمل لأقسام التواصل المجتمعي في وزارة الداخلية وفي المحافظات 2019-2018

بناء قدرات أقسام التواصل المجتمعي في وزارة الداخلية وفي المحافظات البرنامج التدريبي الأول - التخطيط الاستراتيجي وإعداد خطط العمل

30 أيلول 2018

الإطار العام

Objectives

1. Implement community outreach tasks in an organized and planned approach.
2. Prepare GESI sensitive strategic and action plans based on their responsibilities.
3. Implement, monitor, evaluate, and update their plans based on their responsibilities.

الأهداف

1. تنفيذ مهام التواصل المجتمعي بأسلوب مخطط ومنظم.
2. إعداد خطط إستراتيجية وخطط عمل تنفيذية في إطار المهام المنوطة بهم.
3. تنفيذ الخطط ومتابعتها وتقييمها وتعديلها.

Time الوقت	Content	المحتوى
9:00 - 9:30	Registration and refreshments	تسجيل وضيافة
9:30 - 10:00	Opening	افتتاح الورشة
10:00 - 12:00	Introduction to planning	مدخل إلى التخطيط
12:00 - 12:30	Break - coffee and tea	استراحة
12:30 - 2:30	SWOT analysis Vision and mission statements Activities and indicators	تحليل سوات - البيئة الداخلية والخارجية الرؤية والرسالة الأنشطة ومؤشرات الأداء
2:30 - 3:30	Lunch	غداء
3:30 - 5:00	Prepare first draft of CODs 2018 - 2019 plan	إعداد المسودة الأولى لخطة أقسام التواصل المجتمعي لعام 2018- 2019



لماذا التخطيط
؟؟
أهمية التخطيط

وضوح الرؤية وتحديد
الهدف

الاستخدام الأمثل
للموارد والإمكانات

تحديد الأولويات
والاحتياجات

تحقيق التكامل
والتنسيق

السيطرة على مشاكل
التنفيذ

التقليل من الصعوبات
والتحديات

ماهو التخطيط الاستراتيجي

What is strategic planning

التخطيط الاستراتيجي هو عبارة عن تخطيط بعيد المدى، يأخذ بالإعتبار جميع المتغيرات الداخلية والخارجية، ويحدد جميع الشرائح والقطاعات المستهدفة

وهو تحديد الوضع المستقبلي المرغوب تحقيقه أو الوصول إليه في ضوء نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

ويكون

قصير المدى: سنة إلى سنتين

متوسط المدى: 3-5 سنوات

طويل المدى: أكثر من 5 سنوات

التخطيط الاستراتيجي

إلى أين نريد أن نصل

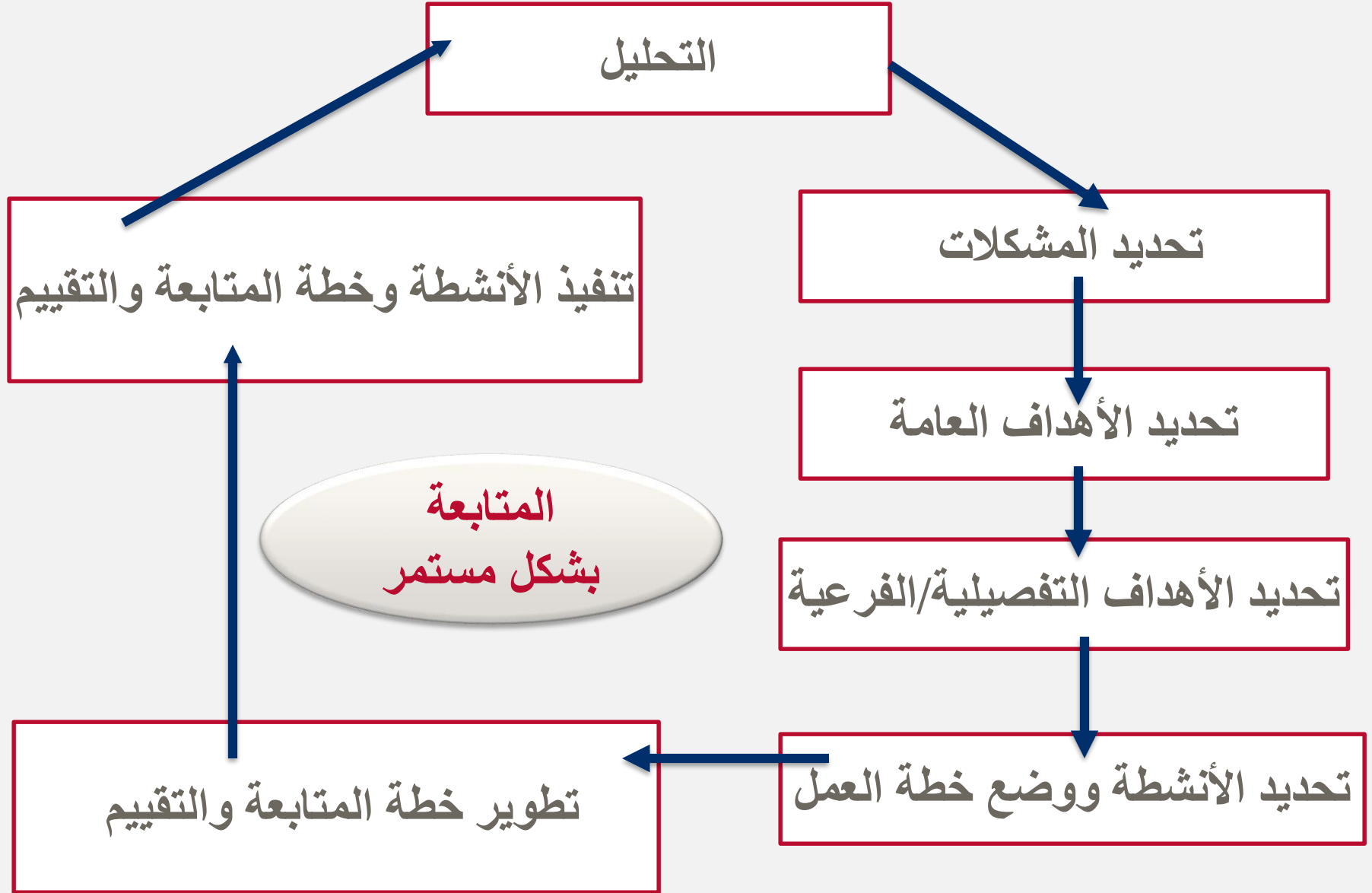
أين نحن الآن

كيف نصل - كيف نحقق ما نريد



عناصر/مراحل التخطيط الإستراتيجي

- ✓ تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- ✓ وضع الرؤية والرسالة والأهداف
- ✓ وضع الخطة التنفيذية/خطة العمل
- ✓ إعداد خطة المتابعة والتقييم



أمر مساعدة
لتحقيق الأهداف

أمر معطلة
لتحقيق الأهداف

داخلية
تعلق بالداخل

نقاط قوة

سماتنا نحن، التي تساعد
في تحقيق الهدف

نقاط ضعف

سماتنا نحن، التي تعوقنا
عن تحقيق الهدف

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

خارجية
تعلق بالبيئة الخارجية

فرص

ظروف خارجية، يمكن استثمارها
لتحقيق الهدف

مخاطر

ظروف خارجية، يمكن أن تضر
وتعيق تحقيق الهدف

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

نقاط الضعف

آلية الحد منها أو تعديلها أو إيقافها	نقاط الضعف

التحديات

آلية الحد منها أو تعديلها أو إيقافها	التحديات

نقاط القوة

آلية استثمارها وتعزيزها	نقاط القوة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

التحديات

آلية استثمارها وتعزيزها	الفرص
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>Strengths <u>نقاط القوة</u></p> <p>1 2 3 4</p>	<p>Weaknesses <u>نقاط الضعف</u></p> <p>1 2 3 4</p>	<p>التحليل الداخلي</p> <hr/> <p>التحليل الخارجي</p>
<p>استخدام نقاط القوة للاستفادة من الفرص</p>	<p>تقليل نقاط الضعف مع الاستفادة من الفرص</p>	<p>Opportunities <u>الفرص</u></p> <p>1 2 3 4</p>
<p>إستخدام نقاط القوة لتجنب التحديات</p>	<p>تقليل نقاط الضعف وتجنب التحديات</p>	<p>Threats <u>التحديات/التهديات</u></p> <p>1 2 3 4</p>

تمرين: تواصل أقسام التواصل المجتمعي مع المجتمعات المحلية بما فيها قطاع المرأة والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة للتعرف على احتياجاتهم وأولوياتهم في إطار اللامركزية



<p>Strengths <u>نقاط القوة</u></p> <p>1 2 3 4</p>	<p><u>نقاط</u> Weaknesses <u>الضعف</u></p> <p>1 2 3 4</p>	<p>التحليل الداخلي</p> <p>التحليل الخارجي</p>
<p>استخدام نقاط القوة للاستفادة من الفرص</p>	<p>تقليل نقاط الضعف مع الاستفادة من الفرص</p>	<p>الفرص <u>Opportunities</u></p> <p>1 2 3 4</p>
<p>إستخدام نقاط القوة لتجنب التحديات</p>	<p>تقليل نقاط الضعف وتجنب التحديات</p>	<p>التحديات/التهديدات <u>Threats</u></p> <p>1 2</p>

الرؤية

الوضع المستقبلي المراد تحقيقه
للمؤسسة/المجموعات/الفرد

صفات الرؤية

✓ مختصرة

✓ مركزة

✓ مرنة

✓ سهلة الفهم

✓ تعبر عن آمال واقعية قابلة للتحقيق

مؤسستنا التعليمية مركز إشعاع تنويري لمجتمعنا المحلي

تمرين:



الرسالة

- ✓ طبيعة العمل والأنشطة/ نطاق العمل/الميزة (ماذا)
- ✓ لمن تؤدي عملها؟ من تستهدف (من)
- ✓ كيف تؤدي العمل وتنفذ المهام (كيف)
- ✓ القطاع الذي تعمل من خلاله
- ✓ سبب الوجود (لماذا)

نسعى إلى إعداد أجيال واعدة، متسلحة بالقيم المجتمعية، قادرة على حل مشكلاتها والموائمة بين الأصالة والمعاصرة، من خلال تطوير محتوى مناهجنا وأساليبنا التعليمية والتربوية وقيمنا المؤسسية، وتحويل مدرستنا إلى بيئة تواصل مع المجتمع المحلي.

تمرين:



الأهداف العامة

النتائج التي تريد المؤسسة تحقيقها من تنفيذ خلال برامجها وأنشطتها، وهي مشتقة من الرؤية والرسالة وتتحقق على المدى الطويل

- تعزيز تواصل المدرسة مع المجتمع المحلي

تمرين:



الأهداف التفصيلية Objectives

✓ قصيرة المدى

✓ تفصيلية

✓ محددة

✓ تصف بشكل دقيق مايراد تحقيقه

✓ ذكية SMART

مركبة من الحروف الأولى للكلمات

S	Specific	محددة
M	Measurable	يمكن قياسها
A	Attainable	يمكن تحقيقها
R	Relevant	مهمة أو ملائمة
T	Time bound	مربوطة بإطار زمني

الأهداف التفصيلية

بناء علاقة تفاعلية مع 5% من أهالي الطلاب والطالبات خلال النصف الأول من العام الدراسي 2019 - 2020

تمرين:

تحديد الأنشطة

- تشكيل مجلس آباء وأمهات ممثل لجميع الأحياء
- عقد لقاء تحضيرى مع المجلس
- جدولة إجتماعات شهرية مع المجلس
- -----
- -----
- -----

تمرين:



المتابعة والتقييم

Monitoring and evaluation – M&E

مؤشرات الأداء
Key Performance Indicators
KPIs

مؤشرات الأداء هي وسائل لقياس الأداء أو مدى التقدم في تحقيق الأهداف

صفات مؤشرات الأداء

S	Specific	محددة
M	Measurable	يمكن قياسها
A	Attainable	يمكن تحقيقها
R	Relevant	مهمة أو ملائمة
T	Time bound	مربوطة بإطار زمني

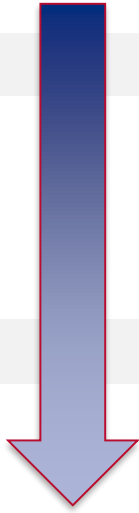
Levels of key indicators

مستويات مؤشرات الأداء

Goals (Impact)
الأهداف العامة (الأثر)

Objectives (Outcomes)
الأهداف الإجرائية (النتائج)

Activities (Outputs)
الأنشطة (المخرجات)



Types of key indicators

أنواع مؤشرات الأداء

كمية

Quantitative

عدد

كمية

نوعية

Qualitative

مدى

معدل

**خطة عمل أقسام التواصل المجتمعي
2019 - 2018**

مهام أقسام التواصل المجتمعي

وضع الخطط التنفيذية للتواصل مع ممثلي القطاعات المهنية والاجتماعية وعقد لقاءات دورية للتعارف وإدارة الاجراءات والأدوات المتعلقة بالرقابة المجتمعية على تنفيذ المشاريع التنموية للمحافظة، وبشكل محدد إدارة اجراءات صندوق الشكاوى والاقترحات واجراء الكشف الحسي باستخدام قوائم التحقق، والاجراء المتعلقة بمجموعات النقاش المركزة.

وضع خطة تنفيذية لكل قسم

- التواصل مع ممثلي القطاعات المهنية والاجتماعية و عقد لقاءات دورية للتعارف
- إدارة الاجراءات والأدوات المتعلقة بالرقابة المجتمعية على تنفيذ المشاريع التنموية للمحافظة
 - إدارة اجراءات صندوق الشكاوى والاقتراحات
 - اجراء الكشف الحسي باستخدام قوائم التحقق
 - المشاركة في مجموعات النقاش المركزة

الخطة السنوية الثانية لأقسام التواصل المجتمعي في مديريات التنمية المحلية في المحافظات (2018-2019)

المهمة الأولى: التواصل مع ممثلي القطاعات المهنية والاجتماعية وعقد لقاءات دورية للتعارف

الموارد المطلوبة	2019												2018			الأنشطة		
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10			

المهمة الثانية: إدارة الاجراءات والأدوات المتعلقة بالرقابة المجتمعية على تنفيذ المشاريع التنموية للمحافظة

الموارد المطلوبة	2019												2018			الأنشطة		
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10			

المهمة الثالثة: إدارة اجراءات صندوق الشكاوى والاقتراحات

الموارد المطلوبة	2019												2018			الأنشطة		
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10			

المهمة الرابعة: اجراء الكشف الحسي باستخدام قوائم التحقق

الموارد المطلوبة	2019												2018			الأنشطة		
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10			

المهمة الخامسة: المشاركة في مجموعات النقاش المركزة

الموارد المطلوبة	2019												2018			الأنشطة		
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10			

تمرين: مؤشرات كمية ونوعية ترتبط في خطة أقسام التواصل

مؤشرات نوعية	مؤشرات كمية	المراحل
		الأثر بعيد المدى
		النتائج
		المخرجات
		الأنشطة

شاكرين للجميع حسن المشاركة