الخطة التنفيذية لوحدة العلاقات العامة والاعلام (الخطة الإستراتيجية 2021 – 2024)

الهدف الإستراتيجي	التدخلات	الأنشطة	المسؤول عن التنفيذ	المشاركون في التنفيذ	السنة															
					2020				2021				2022				2023			
					الربع				الربع				الربع				الربع			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
تقوية قنوات الاتصال الداخلية والخارجية بين مديريات الوزارة والإدارات المحلية ووسائل الاعلام	التدخل الأول: وضع استراتيجية تواصل داخلي وخارجي للإدارة المحلية	النشاط الأول تشكيل فريق عمل متخصص يتولى اعداد الخطة الاستراتيجية للاتصال الداخلي والخارجي للوزارة.	وحدة العلاقات العامة والاعلام																	
		النشاط الثاني اعداد الخطة التنفيذية للاتصال الداخلي والخارجي للوزارة.	وحدة العلاقات العامة والاعلام																	
	التدخل الثاني: تشكيل فريق اعلامي متخصص	النشاط الأول مراجعة وتقييم الخطط الخاصة بالاتصال (الاستراتيجية والتنفيذية) بشكل دوري.	وحدة العلاقات العامة والاعلام																	
		النشاط الثاني تطوير صفحة الوزراة الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي (Facebook) و ربطها مع كافة الشركاء (رئاسة الوزراء، البلديات، مجالس اللامركزية .....)	وحدة العلاقات العامة والاعلام ومديرية تكنولوجيا المعلومات	ووزارة الاقتصاد الرقمي والمكتب الاعلامي في رئاسة الوزراء																
		النشاط الثالث ترتيب مؤتمرات صحفية للتواصل مع الاعلام والمواطنين وعرض انجازات خطط الوزارة	وحدة العلاقات العامة والاعلام	المكتب الاعلامي في رئاسة الوزراء																