



USAID

من الشعب الأمريكي



ورشة التوعية والتخطيط لأقسام التواصل المجتمعي- الجزء الأول

التعارف



قواعد العمل في الورشة

Ground Rules



توقعات المشاركين



أهداف الورشة

1. التعرف على مفهوم تكافؤ الفرص والنوع الاجتماعي وربطه بمهام أخصائيي التواصل المجتمعي

2. تطوير خطة عمل قصيرة المدى للفترة التي تسبق إنتخابات اللامركزية



برنامج الورشة

النشاط	الوقت
تسجيل الحضور	11:00 – 10:30
تعارف	11:20 – 11:00
قواعد العمل وتوقعات المشاركين	11:35 – 11:20
أهداف الورشة	11:45 – 11:35
مفهوم تكافؤ الفرص وأثره	12:00 – 11:45
مراجعة أوار ومهام أخصائيي التواصل المجتمعي من منظور تكافؤ الفرص	12:20 – 12:00
استراحة	12:40 – 12:20
المهام الرئيسية لأخصائيي تكافؤ الفرص بعد انتخابات اللامركزية	1:00 – 12:40
المهام المطلوب القيام بها قبل انتخابات اللامركزية	1:20 – 1:00
تطوير خطة عمل قصيرة المدى للأشهر التي تسبق إنتخابات اللامركزية	2:20 – 1:20
غداء	3:00 – 2:20
عرض خطط العمل المطورة من قبل مجموعات العمل	3:30 – 3:00
البيانات المتعلقة بالفئات المستهدفة ومصادر الحصول عليها	4:00 – 3:30

ما هو مفهوم تكافؤ الفرص

What is equal opportunities



تكافؤ الفرص - الأثر والنتائج



- يساعد على تحقيق العدالة الإجتماعية وتقليل الهوة بين أفراد المجتمع
- يعمل على تنمية المجتمع وتقوية العلاقات بين أفرادہ.
- يقلل من النزاعات و الخلافات التي تنتج عن الشعور بفقدان الحقوق للأفراد والمجموعات وغياب العدالة و المساواة فيما بينهم
- يعمل على إتاحة الإمكانيات و الفرص للجميع و تيسير الوصول إليها.

ما هي الفئات المجتمعية التي يجب أن يراعى مبدأ تكافؤ الفرص معها



أخصائيي التواصل المجتمعي - المهام والمسؤوليات

- المشاركة في وضع استراتيجية التواصل مع المجتمعات المحلية
- المشاركة في وضع الخطط والبرامج ذات العلاقة بالتواصل مع المجتمع المحلي
- بناء علاقات تفاعلية ومستمرة مع ممثلي وممثلات المجتمعات المحلية في المحافظة أو البلدية بمن فيهم قطاع المرأة والشباب والأشخاص ذوي الإعاقة
- تنسيق برامج التواصل مع المجتمعات المحلية في المحافظة أو البلدية والمشاركة فيها
- إعداد تقارير عن برامج التواصل المنفذة مع المجتمعات المحلية

أخصائيي التواصل المجتمعي - المهام والمسؤوليات

- التعرف على احتياجات وأولويات كافة القطاعات العامة والخاصة والأهلية وتحليلها لترسيخ مبادئ تكافؤ الفرص وتحليلها وإعداد تقرير بشأنها
- المشاركة في إعداد نشرات توجيهية وترويجية موجهة إلى المجتمعات المحلية في المحافظة أو البلدية
- إعداد الدراسات والنماذج الاستقصائية والتحليلية اللازمة لتحديد الاحتياجات والأولويات

مهام أخصائيي التواصل المجتمعي

المهام و علاقتها بمبدأ تكافؤ الفرص

تنفذ بعد الانتخابات

تنفذ قبل الانتخابات

مهام ومسؤوليات أخصائيي التواصل المجتمعي

خطة عمل قصيرة المدى للفترة التي تسبق انتخابات اللامركزية

حزيران - آب 2017

الإطار الزمني - 2017			مكان التنفيذ	الموارد المطلوبة لتنفيذ النشاط	الدعم الإداري واللوجستي المطلوب لتنفيذ النشاط	المخرجات المتوقعة من تنفيذ النشاط	الأدوات/ النماذج المطلوب إعدادها لتنفيذ النشاط	الأنشطة اللازمة لتحقيق المهام	المهام كما وردت في الوصف الوظيفي
8	7	6							
								1. -----	أولاً - المشاركة في وضع
								2. -----	الخطط والبرامج ذات العلاقة
								3. -----	بالتواصل مع المجتمع المحلي
								1. -----	ثانياً - -----
								2. -----	-----
								1. -----	ثالثاً - -----
								2. -----	-----

عرض الخطط قصيرة الأمد المعدة من قبل مجموعات العمل



فجوة النوع – Gender Gap

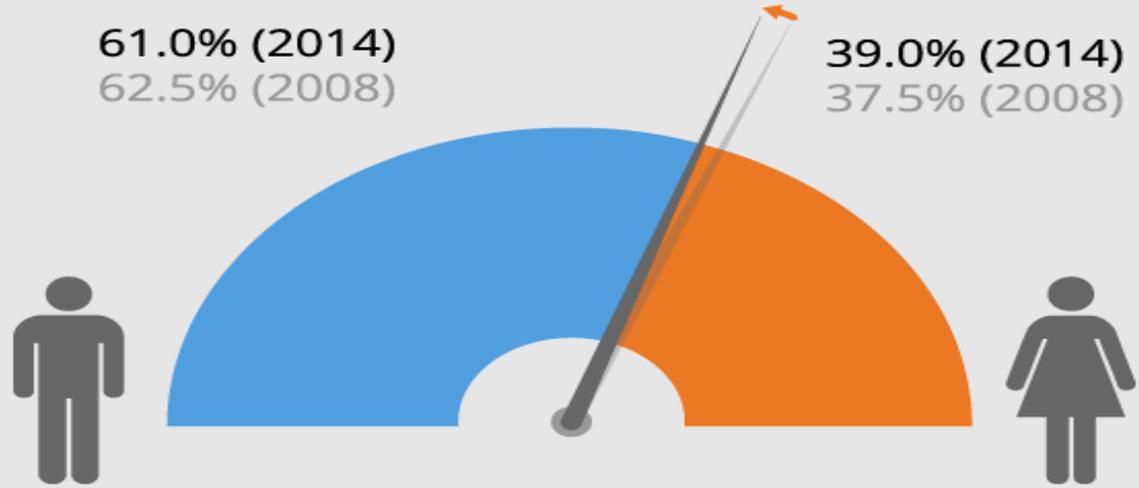


اختلافات وفروقات بين الرجال والنساء في أحد المجالات مما يؤثر على عملية التنمية

مؤشرات النوع الاجتماعي

Gender Indicators

Figure 2. Gender distribution among municipal county representatives



ويتم استخدامها لتحليل فجوة النوع الاجتماعي والتخطيط لتقليل الفجوة وقياس مدى تحقيق أهداف النوع الاجتماعي

مؤشرات التنمية البشرية / تقرير التنمية البشرية (UNDP)

تشتمل على العناصر التالية

- العمر المتوقع عند الولادة - (الصحة)
- معدل معرفة القراءة والكتابة بين البالغين - نسبة القيد الإجمالية في التعليم (الأولي والثانوي والجامعي) - (التعليم)
- نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي - (مستوى المعيشة)

إجمالي الناتج المحلي : Gross Domestic Product – GDP
هو عبارة عن القيمة السوقية لكل السلع النهائية والخدمات المعترف بها بشكل محلي والتي يتم إنتاجها في دولة ما خلال فترة زمنية محددة. غالبًا ما يتم اعتبار إجمالي الناتج المحلي للفرد مؤشرًا لمستوى المعيشة في الدولة

مؤشر النوع الاجتماعي

Gender Indicator- GI
Gender Related Index - GDI

ويقيس نفس المؤشرات آنفة الذكر مع تقسيمها بين النساء والرجال
لتوضيح حجم الفجوة

مؤشر المشاركة النسائية
مؤشر التمكين

Women Participation Indicator - WPI
Gender Empowerment Measure - GEM

يشتمل على المتغيرات الثلاثة التالية

- مساهمة المرأة في اتخاذ القرار
- المجالات المهنية المتاحة للمرأة
- مستوى دخل المرأة

يقيس قدرة النساء على المشاركة في صنع القرار في المجالات السياسية والاقتصادية ، ويشمل نسبة النساء في البرلمان ومن المتخصصين والفنيين والإدارة العليا

تقرير التنمية البشرية - مثال

الترتيب حسب GEM	الترتيب حسب HDI	الترتيب حسب الدخل	البلد
38	4	9	دولة - أ
3	15	20	دولة - ب
72	35	5	دولة - ج

تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2016

World Economic Forum

- لم يسجل الاردن تقدما ملحوظا على سلم ترتيب المساواة بين الجنسين
- جاء في المرتبة 134 من أصل 144 دولة على سلم الفجوة الجندرية
- وفي المرتبة 138 في الفجوة الجندرية للمشاركة والفرص الاقتصادية.
- ويعود الانخفاض في مؤشر الأردن بحسب التقرير إلى تراجع مؤشري الفرص والمشاركة الاقتصادية، والتمكين السياسي

تقرير منتدى الاقتصاد العالمي 2016



■ في حين اقترب الأردن من إغلاق الفجوة في مجالي الصحة وفرص الحياة والتحصيل العلمي إلا أنه لا زال متأخرا في مجالي التمكين السياسي حيث جاء في المركز 123 من 144

■ في الفرص والمشاركة الاقتصادية في المركز 138 من بين 144 دولة علما بأن هذا المؤشر قد أظهر تحسنا طفيفا من العام 2015 إلى العام 2016، والذي يعود بحسب التقرير للتحسن القليل المحرز في فجوة الأجور

مصادر البيانات الوطنية		حسب المجالات والقطاعات
المصدر الرئيس - دائرة الإحصاءات العامة		www.dos.gov.jo
الموقع الإلكتروني لدائرة الإحصاءات العامة		
روابط إحصائية	التعداد العام للسكان والمساكن 2015	عامة - حسب الجنس، العمر، التعليم، المحافظة، الخ.... الصعوبات الوظيفية المختلفة حسب المحافظات
	قاعدة المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية	قطاع المرأة في المجالات المختلفة - سنوات
	بنك المعلومات DOS Bank	إحصاءات الجندر (عامة - مملكة - محافظات)
إصدارات	الكتاب الإحصائي السنوي 2015	عامة - حسب الجنس، العمر، التعليم، المحافظة، الخ....

مثال: تباينت معدلات المشاركة الاقتصادية بين الذكور والإناث، حيث أن 75% من الذكور نشيطين اقتصاديا مقابل 25% من الإناث

تتمثل المؤشرات المتعلقة بقوة العمل بمعدلات المشاركة بالنشاط الإقتصادي للفئات العمرية لكل من الذكور والإناث. وتعرف معدلات المشاركة الاقتصادية على أنها عدد الذين يعملون والذين يبحثون عن عمل لكل 100 من السكان في عمر العمل 15-64. وينطبق هذا التعريف على كل فئة عمرية ولكل من الذكور والإناث

بنك المعلومات - الموقع الإلكتروني لدائرة الإحصاءات العامة

	2014			2013			2012			2011		
	أنثى	ذكر	فجوة النوع	أنثى	ذكر	فجوة النوع	أنثى	ذكر	فجوة النوع	أنثى	ذكر	فجوة النوع
السلك الوزاري	18.52	81.48	62.96	11.1	88.9	77.8	12.3	87.7	75.4	7.4	92.6	85.2
السلك الدبلوماسي في كافة المستويات	19.01	80.99	61.98	18.8	81.2	62.4	17.9	82.1	64.2	17.9	82.1	64.2
السفراء	9.68	90.32	80.65	6.7	93.3	86.6	6.2	93.8	87.6	5.1	94.9	89.8
المشاركة في المجلس التشريعي الأول (الأعيان)	12	88	76	12	88	76	13	87	74	11.7	88.3	76.6
المشاركة في المجلس التشريعي الثاني (النواب)	12	88	76	12	88	76	12	88	76	10.8	89.2	78.4
المجالس البلدية	35.46	66.11	30.66	30.6	69.4	38.8	24.8	75.2	50.4	24.8	75.2	50.4
النقابات العمالية	22	78	56	22	78	56	22	78	56	22	78	56
مجالس النقابات المهنية	9.09	90.91	81.82	11.7	88.3	76.6	7.4	92.6	85.2	6.9	93.1	86.2
النقابات المهنية	37.15	62.85	25.71	34.7	65.3	30.6	31.2	68.8	37.6	38.7	61.3	22.7
الأحزاب السياسية	29.93	70.07	40.14	30.2	69.8	39.6	31.2	68	36	32	68	36
غرف الصناعة	6.6	93.4	86.8	4.3	95.7	91.4	6.5	93.5	87	4.3	95.7	91.4
غرف التجارة	0.7	99.3	98.6	0.6	99.4	98.8	1.1	98.9	97.8	1.15	98.85	97.7

بنك المعلومات - الموقع الإلكتروني لدائرة الإحصاءات العامة

المحافظات/السنوات	عمان			البلقاء			الزرقاء		
	أنثى	ذكر	فجوة النوع	أنثى	ذكر	فجوة النوع	أنثى	ذكر	فجوة النوع
2009	35.7	64.3	28.6	28	72	44	30	70	40
2010	31.3	68.8	37.5	25.3	74.7	49.4	27.3	72.7	45.4
2011	31.3	68.7	37.4	25.3	74.7	49.4	27.3	72.7	45.4
2012	31.3	68.8	37.5	25.3	74.7	49.5	27.3	72.7	45.5
2013	29.9	70.1	40.2	30	70	40	29.9	70.1	40.3
2014	35.21	64.79	29.58	55.96	61.47	5.5	29.7	70.3	40.59

بنك المعلومات - الموقع الالكتروني لدائرة الإحصاءات العامة

غرف التجارة												
المحافظة	عمان	البلقاء	الزرقاء	مادبا	اربد	المفرق	جرش	عجلون	الكرك	الطفيلة	معان	العقبة
الجنس	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى	أنثى
2014	11.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

قاعدة المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية - الموقع الالكتروني لدائرة الإحصاءات العامة

(% الفجوة النوعية في متوسط الأجور في القطاع العام)	
الفترة الزمنية	قيمة المؤشر
2005	12
2006	12.8
2007	7.5
2008	13.6
2009	14.5
2010	11.8
2011	10.2
2012	13.1
2013	-
2014	13.2
2015	13.8
(-): لا يوجد بيانات	